

„Communication et marketing de sa bibliothèque“

BIBLIOGRAPHIE 2026

Jean-Philippe Accart

Table des matières

Généralités, concepts, fonction documentaire, bibliothéconomie	2
Communication, marketing de service, valeur	2
Marque, image de marque, branding.....	2
Culture de l’information, données, biens communs.....	3
Enquêtes, études de besoins, étude de marchés	3
Accès à l’information / Expérience Utilisateurs	3

Généralités, concepts, fonction documentaire, bibliothéconomie

ACCART J.-P.,

- *Le Métier de documentaliste*, 5^{ème} éd., Paris, Editions du Cercle de la Librairie, 2023.
- *Les stratégies de transformation des bibliothèques*, Londres, ISTE Editions, 2022

GARDIES, C. (dir.), *Approche de l'information-documentation. Concepts fondateurs*, préf. d'Yves Jeanneret, Toulouse, Cépaduès éditions, 2011.

GUYOT B., *Le Management de l'information dans les organisations. Éléments de méthode*, Paris, CNAM-INTD, 2011-2012, [en ligne] : [management de l'information dans les organisations: éléments de méthode](#) [consulté le 8 juillet 2026].

LANKES, R. D., *Exigeons de meilleures bibliothèques : plaidoyer pour une bibliothéconomie nouvelle*, Montréal, Les Ateliers de Sens Public, 2018, [en ligne] : [Exigeons de meilleures bibliothèques | Les Ateliers de \[sens public\]](#) [consulté le 8 juillet 2026].

Communication, marketing de service, valeur

ACCART JP. (dir.)

- *Communiquer ! Les bibliothécaires, les décideurs et les journalistes*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib, rééd. 2026.
- *Le marketing appliqué des bibliothèques et services d'information*, Londres, ISTE Editions, 2025.
- *Personnaliser la bibliothèque : construire une stratégie de marque et augmenter sa réputation*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib, 2028

La communication en bibliothèques académiques, Pourquoi ? Comment ?, ADBU : 2017, http://adbu.fr/competplug/uploads/2017/12/LivreBlanc_Communication_ADBU-1.pdf

Faire connaître et valoriser sa bibliothèque : communiquer avec les publics, sous la dir. de Jean-Marc Vidal, Villeurbanne, Presses de l'enssib, 2012, (Boîte à outils n°27).

Livre blanc. Qu'est-ce qui fait la valeur des bibliothèques ? AFNOR/CN46-8, Qualité - Statistiques et évaluation des résultats. En ligne : http://portailgroupe.afnor.fr/public_espacenormalisation/afnorc46-8/livre%20blanc%20fev2016.pdf

Marque, image de marque, branding

AAKER DA. *Brand portfolio strategy: creating relevance, differentiation, energy, leverage, and clarity*. (s.l.) ? Free Press, 2004.

BESSIS M et P. *Name appeal: créez des noms qui marquent*, Paris, Ed. Village mondial, 2001.

BOURGEOIN-RENAULT D. et al., *Le marketing de l'art et de la culture*, Paris, Edition DUNOD, 2014.

Brand culture: développer le potentiel culturel des marques, Daniel Bô, Matthieu Guével et Raphaël Lellouche, Paris, Dunod, 2013.

COVA B. *La vie sociale des marques*, Caen, Editions EMS, 2017.

KAPFERER JN. *Les marques, capital de l'entreprise : créer et développer des marques fortes*, 4^e éd., Paris, Eyrolles, 2007.

KLEIN N. *No logo. La tyrannie des marques*, Arles, Actes Sud, 2008.

KOTLER P. *La marque dans le produit. Comment créer de la valeur avec une marque-composant ? D'Intel Inside à Shimano, en passant par Teflon*, Bruxelles, De Boeck, 2013.

SICARD MC. *Identité de marque*, Paris, Eyrolles, 2008.

Culture de l'information, données, biens communs

CHAPRON F. (dir.), DELAMOTTE E. (dir.), *L'Éducation à la culture informationnelle*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib (Papiers : Culture de l'information), 2010.

CLAVIER V., PAGANELLI C., *L'Information professionnelle*, Paris, Hermès- Lavoisier, 2013.

DA SYLVA L., « Les données et leurs impacts théoriques et pratiques sur les professionnels de l'information », [en ligne] : [Les données et leurs impacts théoriques et pratiq... – Documentation et bibliothèques – Érudit](#) Documentaliste/sciences de l'information, vol. 63, n° 4, 2017, p. 5-34. [consulté le 8 juillet 2025].

DUPONT E., JOURDAIN E., *Les Nouveaux Biens communs*, Paris, L'Aube ; Fondation Jean Jaurès, 2022.

LIQUETE V., *Cultures de l'information*, Paris, CNRS, 2014 (Les essentiels d'Hermès).

Enquêtes, études de besoins, étude de marchés

EVANS Ch., *Mener l'enquête. Guide des études de publics en bibliothèque*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib, 2017.

Guide de l'enquête globale en sciences sociales, Boris Attencourt, Virgile Coujard, Meryll David Ismayil... [et al.] ; sous la dir. de Johanna Siméant ; coord. par Johanna Siméant, Romain Lecler, Cécile Rabot... [et al.], Paris, CNRS éditions, 2015.

KOENIG M.-H., *Connaître les publics : savoir pour agir*, [en ligne] : [Connaître les publics - Presses de l'enssib](#), Villeurbanne, ENSSIB, 1998. [consulté le 8 juillet 2026].

Norme FDX 50-172 « Management de la qualité, enquête de satisfaction des clients », Paris, Afnor, mars 1999.

Accès à l'information / Expérience Utilisateurs

Afnor/X08C Symboles graphiques et pictogrammes / Association française de normalisation. 2022.

BEUDON N., *Le merchandising en bibliothèque. Le design des bibliothèques publiques*. Vol. 1. Bois-Guillaume, Éditions Klog, 2022.

BISBROUCK M.-F. (dir.), *Bibliothèques d'aujourd'hui. À la conquête de nouveaux espaces*, Paris, Éditions du Cercle de la Librairie, 2014.

Concevoir et construire une bibliothèque : du projet au fonctionnement / Ministère de la culture et de la communication, Direction générale des médias et des industries culturelles, Service du livre et de la lecture, Antony, Éditions Le Moniteur, 2016.

Handicaps et bibliothèques, cap vers l'accessibilité numérique, n° spécial Arabesques, [en ligne] : [Arabesques n°106 - abes.fr](#) n° 106, juillet août-septembre 2022. [consulté le 8 juillet 2026].

HIGGINS, I., et al., *Mener un projet d'aménagement intérieur*, Antony, Éditions Le Moniteur, 2015.

LE BLOAS C., *Accessibilité des bâtiments aux personnes handicapées*, Antony, Éditions Le Moniteur, 2019.

(Ré)aménager une bibliothèque. sous la dir. de Christine Soulas, [en ligne] [\(Ré\)aménager une bibliothèque - Presses de l'enssib](#) Villeurbanne, Presses de l'Enssib, 2017. [consulté le 10 juillet 2026].

SCHMIDT A., CLOT N., *Utile, utilisable, désirable : Redessiner les bibliothèques pour leurs utilisateurs*, [en ligne] : [Utile, utilisable, désirable - Auteurs et traducteurs - Presses de l'enssib](#) Villeurbanne, Presses de l'Enssib, 2016. [consulté le 8 juillet 2026].